

+52 9 66762045



Cristóbal Casanga Josseau

www.dezign.cl



Director de Arte Diseño y Publicidad

casanga@gmail.com



-Manejo del equipo de diseño

-Supervisión técnica de los diseñadores

-Definición de brief estratégico y técnico

@casanga



-Desarrollo de campañas gráficas, folletos, anuncios, libros, ferias, stands

-Desarrollo de campañas digitales, emailing, página web y aplicaciones.

Objetivos



En principio proyectar y levantar ideas persuasivas y convincentes, ligado a la coordinación y ejecución de los proyectos comunicacionales según la plataforma que sea necesaria.

Educación



Diseñador Gráfico Profesional

Egreso 2004.

Título en Universidad Tecnológica de Chile INACAP

Colegio La Concepción

Egreso 1999.

Enseñanza Secundaria

Oratorio Don Bosco

Egreso 1995.

Enseñanza Primaria

Experiencia Laboral



Colabra

2004 - 2008

Sistemas Colaborativos:

Colabra

Creación de diseño profesional y usable según objetivos y público específico.

Implementación de Portales

Consultoría de Procesos

Gestión Documental

Facturación Electrónica.

-Coordinación Área para cuentas y Clientes.

- Consolidar imágenes y marcas de diferentes compañías.

- Reforzar campañas publicitarias.

Cargos asignados:

- Facilitar acceso a los usuarios con la arquitectura de la información.

Web Master Senior y toma el cargo de Director Área Diseño

- Diseño de Interfaces.

Encargado de cuentas y

- Creación e implementación de Newsletter y otras plataformas comunicacionales

clientes para la creación,

- Capacitación a usuarios de la plataforma OpenSite.

implementación y mantención

-Implementación de sitios web bajo plataforma CMS OpenSite.

de sitios Web.

Experiencia Laboral



VTR Globalcom S.A.

2008 - 2009

A cargo de la Grafica Web

-Asesoramiento, supervisión y control de calidad área gráfica web

Internet de vtr, coordinando

-Coordinación y creación de normas corporativas y

y manteniendo las campañas

documentación para inserción efectiva en Portales y

y graficas acordes a los

Canales de vtr.com

productos y

- Creación y envío de Newsletter vtr.com

servicios en los Portales y

- Consolidar imágenes y marcas de diferentes

Canales de ésta.

compañías

Experiencia Laboral



- Diseño de Interfaces potenciando los contenidos y
VTR Globalcom S.A.

2008 - 2009

Cargos asignados :
Director Creativo Diseño Web
Coordinar con agencias y
freelancers el desarrollo
de piezas y sitios para
la implementación
en el área web de VTR.
acorde a lineamientos,
otorgándole siempre
un valor agregado de acuerdo
a los objetivos.

- Reestructurando Portales y Canales para su uso efectivo.
- Coordinación Área para Clientes internos y desarrollo de piezas para alianzas con vtr.com
- Creación de diseño y piezas en relación a campañas productos y servicios específicamente área web y desarrollo de páginas (impresos)
revista vive - la revista del cable, reforzando campañas publicitarias.
revista vive - la revista del cable, reforzando campañas publicitarias.

Experiencia Laboral



**CMR Falabella &
Falabella Retail:**

2010

Construcción de nuevo sitio y
graficas web para
sitios Internet de Falabella,
graficas acordes
a los lineamientos establecidos.
Cargos asignados:
Diseñador Gráfico Senior
Integra el área de diseño
Falabella para construir
conjunto al equipo, la nueva
versión del sitio web (Proyecto
PER) basado en plataforma ATG
e-Commerce Solutions para
una efectiva experiencia de

Conceptualizando wireframes, construcción de css y html
- Consolidar imágenes y marcas de diferentes campañas
- Diseño de Interfaces potenciando los contenidos y la venta trabajando con las áreas de Marketing y productos respectivamente
- Desarrollo de piezas gráficas para portal falabella.com
- Creación y diseño de piezas en relación a campañas productos y servicios para el portal y sus canales.
- Proyecto PER : conceptualizando wireframes, construcción de css, html y Gráficas
-Manteniendo y actualizando los sitios de Argentina, Chile, Perú y Colombia en cuanto a construcción de páginas y gráficas.

Experiencia Laboral



**Ministerio de Vivienda y Urbanismo
MINVU**

2010 - 2014
Actualidad

Cargos asignados:
Director de Arte
Encargado de Marketing
Encargado Web

- Control presupuestos anuales para el área de comunicaciones
- Desarrollar campañas comunicacionales publicitarias en medios ON y OFF
- Experiencia en licitaciones de campañas a través del mercado público y convenio marco, seguimiento y control de todas las etapas de la licitación
- Coordinador de los planes de medios y negociación de publicidad de los planes: Prensa, TV, Radio, Internet.
- Diseñar el plan de comunicaciones y actividades de difusión de los distintos programas Habitacionales y Urbanos.
- Apoyar las Comunicaciones internas y Externas
- Encargado de entregar las directrices Gubernamentales Gráficas del Ministerio
- Desarrollar Material que difunde las políticas del Ministerios y sus servicios (SEREMIAS y SERVIUS) en todas las regiones de Chile
- Preparar las Expos Ligadas al sector Vivienda